

Circuits courts de proximité et approvisionnement local

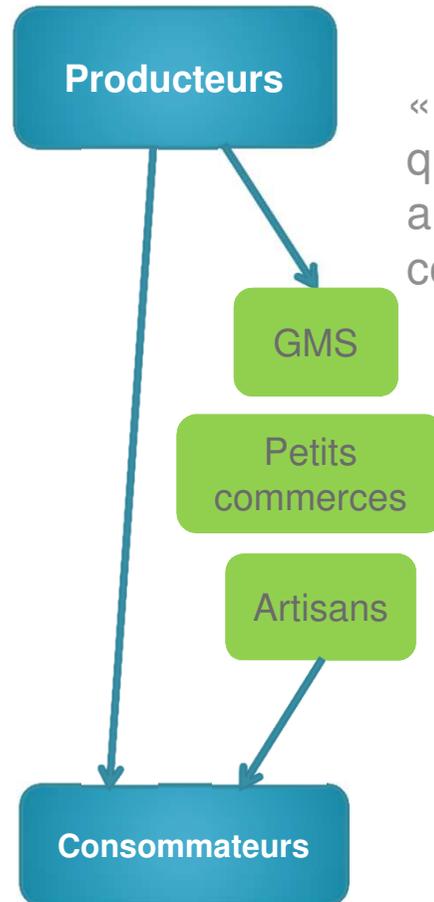
13 octobre 2015 _ Term S



CIRCUIT COURT... :

«Mode de commercialisation des produits agricoles qui s'exerce soit par la vente directe du producteur au consommateur, soit par la vente indirecte, à condition qu'il n'y ait qu'un seul intermédiaire».

Plan Barnier, Loi de modernisation agricole 2010



... DE PROXIMITE :

En plus du nombre limité d'intermédiaire, une distance kilométrique réduite relie le producteur au consommateur, de 30 km à 80 km pour les produits qui nécessitent une transformation.

Source ADEME



Paniers

Restaurants

Marchés

Tournées

Cantines

Points de
vente
collectifs

Boucher
charcutier

Vente à
la ferme

Commerces

Groupements
d'achat



E
X
E
M
P
L
E
S

Appel à la vigilance du consommateur ...

Tout produit local n'est pas bio

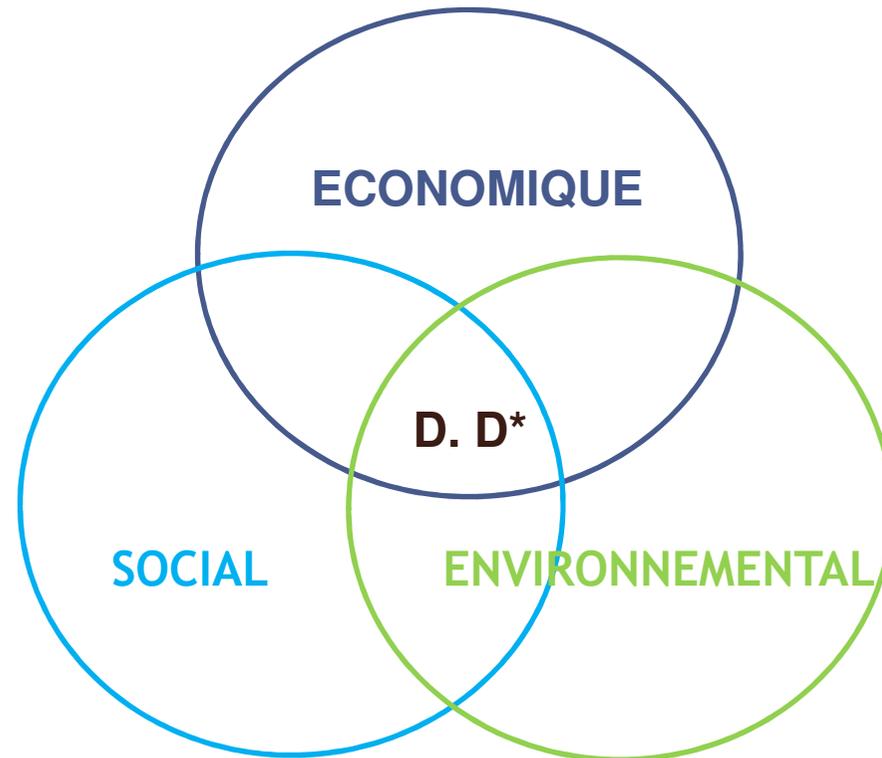
Tout produit bio n'est pas local !



LOCAL

Même si s'approvisionner auprès de **producteurs fermiers** garantit le plus souvent une **production moins intensive que dans l'agro-industrie**, elle n'est pas pour autant synonyme de qualité.

Intérêt des circuits courts de proximité



*DD : Développement Durable
= impacts multiples sur le territoire
=> Enjeu de développement local

Choisir les circuits courts... qu'en dit le producteur ?



- **Un intérêt professionnel**

La maîtrise du prix de vente pour une rémunération plus juste du producteur.

La satisfaction d'exercer un métier qui valorise le terroir.

- **Des gratifications personnelles**

L'enrichissement d'une relation directe avec le client.

La reconnaissance en personne du travail effectué.

*Pour un meilleur équilibre vie professionnelle,
vie personnelle !*

Choisir les circuits courts... qu'en dit le consommateur ?

- **Le choix d'une consommation « responsable »**

En payant le « prix juste ».

En signifiant par ses achats que nos choix de consommation ont un impact sur les modes de production.

En favorisant des modes de distribution qui limitent les transports et les procédés de conservation énergivore.

- **Un atout santé**

Fraîcheur et goût

Connaissance des producteurs

Respect du rythme des saisons

***Pour faire vivre mon territoire et
gagner en qualité de vie !***



Choisir les circuits courts... pour le territoire !

- **Un enjeu de dynamisme territorial**

Le travail des producteurs agricoles et des transformateurs contribue à l'économie locale et crée de la richesse.

Un tissu rural vivifié par la création de liens entre producteurs et consommateurs.

Le maintien d'une diversité paysagère, facteur d'attractivité.

- **Une valorisation du terroir**

La (re) découverte des variétés anciennes

La résurgence de filières animales quasi-disparues

conservation de la « biodiversité domestique »

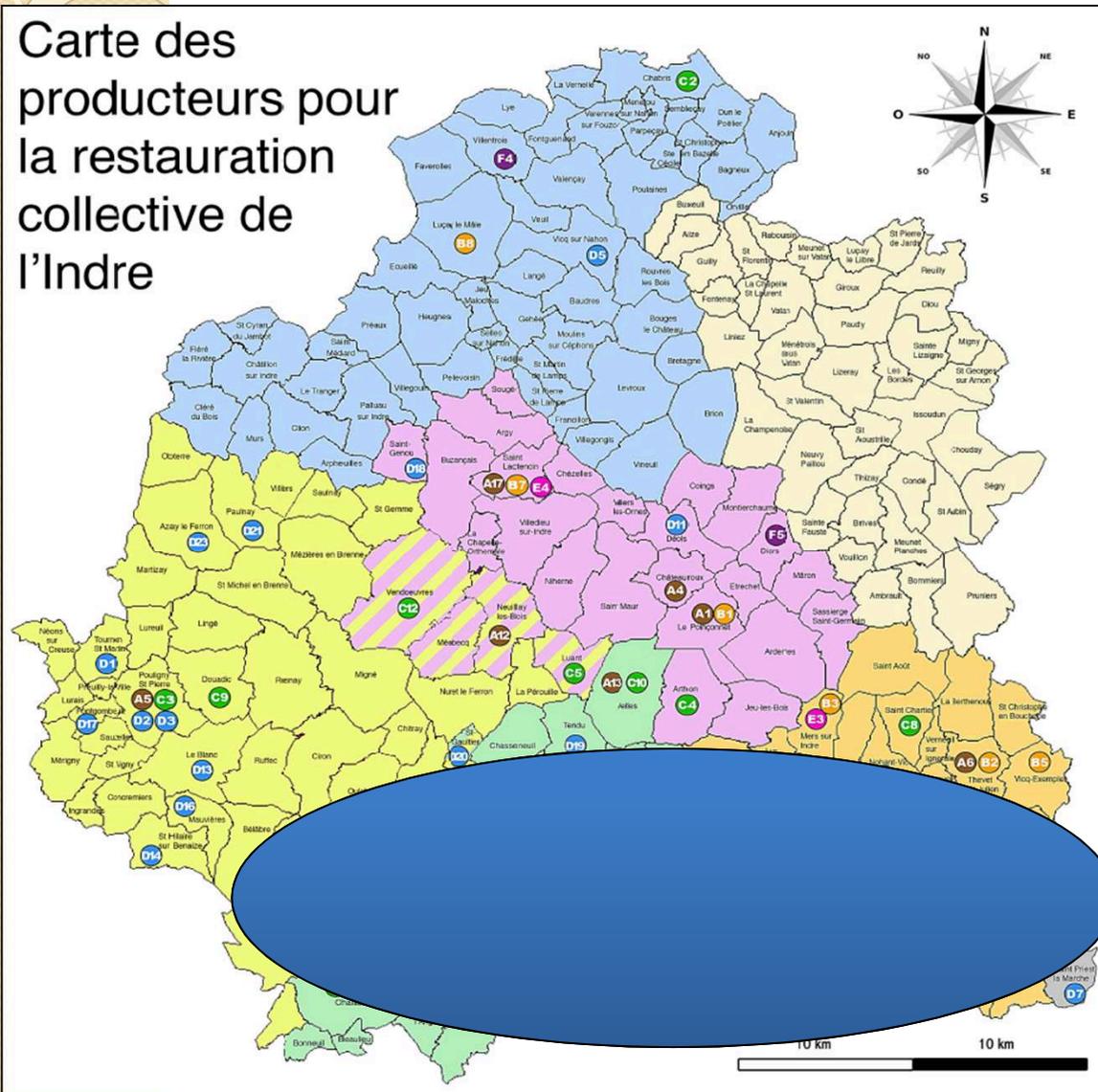
***Attractivité et accueil territorial !
(tourisme, économie, habitat)***

Crédit photos : URGC



En amont, la production :

Carte des producteurs pour la restauration collective de l'Indre



- Un catalogue départemental avec **73 producteurs** (dont 43 sont concentrés dans le Boischaut Sud)
- **270 produits** référencés

Focus : La filière viande en Boischaut sud

Réalité socio-économique:



- ✓ Territoire d'élevage
- ✓ 9 bouchers-abatteurs / 16
- ✓ « *Né, élevé, abattu et consommé en en Boischaut Sud* »
- ✓ Importance du maintien de l'élevage pour la préservation des milieux prairiaux et du bocage.

Ex: la resto Co.

De la fourche
à la
fourchette



PNA :
Approvisionnement
en produits agricoles
locaux et/ou bio dans
les cantines = 20 %
des commandes en
2012.





Illustration

- Restaurant scolaire du Poinçonnet