

## Convaincre

### Construire collectivement une vision et des objectifs :

- Construire une vision commune pour **consolider** un groupe de base et élargir cette base, **convaincre au-delà** des initiés.
- Construire cette vision par la **mobilisation d'acteurs diversifiés** : abattre les barrières entre acteurs.

### Convaincre par un plan d'action mobilisateur et stratégique :

- Définir des actions petites et concrètes : adopter la **politique des petits pas**.
- Créer des projets **simples et fédérateurs**.
- Mener des actions simples et **mesurables**.
- **Hiérarchiser** les actions pour éviter la dispersion et la démobilitation.

**Créer une identification à travers un produit identitaire fort ou un projet phare** : cela aide à convaincre chacun de son pouvoir d'agir.

### Cibler les acteurs incontournables à mobiliser :

- Les **élus**, par la diffusion des effets des PAT (emploi, dynamique, aménagement,...)
- Les **agriculteurs** : les rendre acteurs par l'évolution de leurs pratiques et la construction du projet, développer leur formation par des maquettes pédagogiques partagées entre le ministère de l'agriculture, la Région, les lycées agricoles...
- Les acteurs qui ont la capacité d'agir sur le **foncier** (collectivité, Safer, agriculteurs et autres propriétaires privés).
- Les **opérateurs économiques** (producteurs, transformateurs, distributeurs) par le partage d'expériences.
- Le monde de la **RHD** : le personnel des cantines (gestionnaire, animatrices), enseignants et enfants.

### Monter une stratégie de sensibilisation grand public :

- Cibler le monde de **l'éducation**.
- Former à la **citoyenneté en acte** par une approche du juste prix des produits. Lien entre le juste prix et la sécurité de l'ensemble de la chaîne alimentaire.
- Mettre en avant la priorité donnée à la **santé** en passant par les professionnels du secteur.

La méthode préconisée la plus efficace est d'**être convaincu par ses pairs et par l'exemplarité des acteurs publics**. Développer la compétence **animation** pour le projet dans son ensemble (souligné par de nombreux participants) est donc un pilier de base.