

Un lait qui garantit un élevage en plein air, et local : Pur Perche

Résumé : Initiée par 5 producteurs laitiers souhaitant distribuer en vente directe, la marque Pur Perche garantit un lait issu de fermes valorisant un élevage herbager de plein air ainsi que la proximité et la traçabilité de son lait, produit dans des exploitations situées sur le Parc Naturel Régional du Perche. Le bien-être animal et le respect du paysage bocager percheron sont également au cœur de son cahier des charges.

AUTEUR(S)

Samuel Sarciaux

Président de la SAS Pur Perche

samuel.sarciaux
@purperche.fr

Fiche rédigée par :
BUR Clara

PROGRAMME

Démarrage : 2018

Lieu de réalisation : Parc Naturel Régional du Perche

Budget : 1000000 €

Origine et spécificités du financement : Privé et banque totalement auto-financé

ORGANISME(S)

SAS Pur Perche

La Chaise 61400, Eperrais

61400 Belforêt-en-Perche.

<https://www.purperche.fr/>

Salariés : 1

Bénévoles : N/C

Adhérents : 5



COMITE DE LECTURE

Date de lecture de la fiche : mardi 03 mars 2020 00:00

Appréciation(s) du comité : *Source d'inspiration !*

Solution(s) : *Agriculture et alimentation*

Opérateur(s) : *Entreprise*

Pays : *France*

Bénéficiaires : *Universel, Agriculteurs*

Envergure du programme : *Locale*

Domaine(s) : *Environnement, Biens essentiels, Alimentation, Agriculture*

CARACTERISATION - Fiche IARD :

Type d'acteur : *Producteurs: Initiatives individuelles*

Type d'action : *Production de services d'accompagnement, d'appui ou de financement: Labellisation, traçabilité du produit, charte*

Type d'objectif(s) : **Sociaux:** *Amélioration de la santé par une alimentation saine / Environnementaux:* *Décarbonisation des chaînes agricoles et alimentaires, Préservation de la qualité et de la fertilité des sols / Culturels:* *Valorisation du patrimoine technique (savoir-faire), Entretien du patrimoine naturel / Sociaux:* *Recherche d'une plus grande équité dans les relations / Développement local:* *Synergie entre les acteurs du territoire, Structuration ou maintien de filières locales / Pédagogiques:* *Amélioration de l'accès à l'information*

Fiche collectée dans le cadre du programme RESOLIS « Alimentation responsable et durable » (2020)

Copyright: Licence Creative Commons Attribution 3.0 (<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>)

Pour citer un texte publié par RESOLIS : Sarciaux, « Un lait qui garantit un élevage en plein air, et local : Pur Perche », ***Journal RESOLIS*** (2020)

ORIGINES ET CONTEXTE DU PROGRAMME

Suite aux différentes crises laitières subies dans le milieu agro-industriel, face aux nouvelles attentes des citoyens et en raison de leur sensibilité écologique, un groupe de 5 éleveurs laitiers passionnés ont décidé de reprendre en main leur production et distribution afin de la commercialiser en toute transparence.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Maîtriser le produit de l'exploitation à la vente: garantie d'un prix de vente juste pour les éleveurs et les consommateurs ;
Garantir la qualité nutritionnelle, la proximité, la traçabilité du lait et le bien-être animal sur les exploitations ;
Préserver et entretenir les paysages du Perche et la biodiversité à travers des systèmes valorisant l'herbe ;
Rechercher l'autonomie alimentaire et protéique en produisant les fourrages sur place, sans soja ni OGM.



ACTIONS MISES EN OEUVRE

Privilégier des démarches de qualité : l'alimentation des animaux est sans soja ni OGM. Le pâturage dans les prairies du Perche augmente la teneur en Oméga 3 du lait ;
Accentuer sur la proximité : les exploitations sont situées sur le Parc Naturel Régional du Perche ;
Assurer la traçabilité : un seul camion assure la collecte sur les 3 exploitations. Utilisation de la seule ligne UHT appartenant à des éleveurs (SICA Lait Sprit d'Ethique). Le lait ne subit pas de cracking (décomposition des molécules du lait cru en diverses molécules d'intérêt - protéines, lactosérum, lipides...- dont certaines en sont extraites, modifiant les qualités nutritionnelles du lait), il est seulement en partie écrémé. Les exploitations sont ouvertes à la visite ;
Favoriser le bien-être animal : les vaches pâturent au minimum 6 mois par an sur au moins 25 ares/vache, les troupeaux sont limités à 99 vaches en salle de traite ;
Organisation d'animations et de promotions dans plusieurs supermarchés assurées par les éleveurs eux-mêmes.

RESULTATS ET IMPACTS, QUANTITATIFS ET QUALITATIFS, DES ACTIONS MISES EN OEUVRE

Production de lait en brique demi-écrémé et entier (1L) dans une laiterie de producteurs: environ 1 500 000 briques en 2019 ;
Distribution dans une centaine de grandes surfaces dans le Perche et la région parisienne dans un rayon de 200km, dans des épiceries du Perche et en restauration collective en partenariat avec deux plateformes de distribution de produits locaux dédiées à la restauration collective : « MIL Perche » et « Sur Le Champ! ».

ORIGINALITE DU PROGRAMME

Entreprise d'éleveurs indépendants ayant fixé leur propre cahier des charges et assurant eux-mêmes toutes les démarches, de la production à la commercialisation et la promotion ;
Valorisation du bocage percheron, historiquement terre d'élevage, par le pâturage des prairies voire la réimplantation de prairies et de haies typiques du bocage.

PARTENARIAT(S) DEVELOPPE(S) DANS LE CADRE DU PROGRAMME

SICA Lait Sprit d'Ethique ;
Société Tetra Pak ;
Grande distribution : Système U, Leclerc, Intermarché, Carrefour Market ;
Transports Desjouis ;
Crédit Agricole de Bellême ;
Cerfrance de Bellême.

RETOUR D'EXPERIENCE

Difficultés et/ou obstacles rencontrés durant la mise en oeuvre du programme :

Valorisation de tout le lait des exploitations ayant rompu leur contrat avec leur industriel. Le démarrage a imposé le passage d'une quantité de lait sur le marché SPOT (cours du jour), parfois à perte.

Solutions adoptées pour répondre aux difficultés et/ou obstacles :

Il faut bien s'entourer, avec des personnes fiables en toutes circonstances, qui savent prendre des risques et des responsabilités. Il faut anticiper les problèmes dès la conception du projet et apprécier les risques. Il faut savoir écouter les personnes, anticiper au mieux les problèmes (financiers et commerciaux) et réagir très vite lorsqu'ils arrivent. Et enfin, toujours garder espoir.

Améliorations futures possibles :

Se démarquer d'autres démarches identiques, notamment par la valorisation de l'engagement environnemental des éleveurs ;
Communiquer positivement sur le métier d'éleveur ;
Aujourd'hui, tout le lait produit est transformé. Il va falloir, afin d'optimiser la logistique, ajouter des producteurs au projet afin d'augmenter les volumes de lait et transporter en camion plein.

Présentation des facteurs de réussite et conseils pour une généralisation ou transposition du programme :

Etre à l'écoute des nouvelles demandes de la société ;
Avoir une bonne maîtrise technique de son exploitation afin de changer rapidement ses méthodes de production ;
Faire preuve de pugnacité.

POUR EN SAVOIR PLUS

<https://www.youtube.com/channel/UCOKUdIOLaU7Gm1dxMOqKycw>