



# REMETTRE LES SERVICES ESSENTIELS DANS NOS VILLAGES

Juillet 2023

**NOTRE**



**Changer la vie des territoires**

# NOTRE RAISON D'AGIR

Le potentiel de la ruralité est contrarié par les difficultés de la vie quotidienne dans les villages.

**80%**

des Français voient la campagne comme le lieu de vie idéal



**65%**

des Français considèrent qu'il est difficile de vivre à la campagne



## NOTRE CONSTAT

Il n'y a pas d'acteur fédérateur des dynamiques citoyennes en ruralité. Alors que les villages sont devenus attractifs et désirables.

# NOTRE VISION

D'ici 10 ans, nous voulons rendre accessibles tous les services essentiels aux 20 millions de ruraux en France\*.

*\*INSEE*



**Le village Bouge ton CoQ!**



# Les leviers pour y arriver

## **Mobiliser les citoyens**

Accompagner la mobilisation des citoyens pour (re)donner du pouvoir d'agir aux habitants du monde rural

## **Renouveler les méthodes d'action**

Favoriser une approche transversale et collective : citoyens-entreprises-pouvoirs publics

## **Essaimer des solutions éprouvées**

Pour accélérer le déploiement des solutions d'intérêt général en mettant à disposition des ressources pour passer du local au multilocal



## Notre manière d'agir

Nous faisons le choix de simplifier le traitement des problématiques de la vie quotidienne dans les villages.

Car nous croyons que c'est en mettant à disposition des ressources auprès des acteurs locaux que nous pouvons rendre l'action d'intérêt général efficace au service de la redynamisation des territoires.

### 1 Pas de problème sans solution !

Nous sélectionnons des solutions qui changent concrètement la donne dans la vie quotidienne des villages en traitant le coeur des problématiques rurales.

### 2 Nous agrégeons des moyens au service des acteurs locaux

Méthodologie, financement, accompagnement, communication, mise à disposition des implantations locales de nos partenaires... tout ce dont un projet a besoin pour voir le jour et grandir sur son territoire.

### 3 Nous déployons le projet !

Dans une logique local-national-local : le projet émerge localement et il bénéficie de toutes nos ressources agrégées pour se déployer là où il est.



Le futur s'écrit au village

**L'opérateur  
du passage à l'échelle  
de solutions citoyennes  
d'intérêt général  
dans les territoires ruraux**



# DÉSERTS COMMERCIAUX

## La solution de l'épicerie participative

**Notre action en faveur du commerce de proximité solidaire**

Créer 2000 épiceries associatives dans nos villages en passant à  
échelle la solution Monépi

**Découvrir en vidéo** 

# Comment fonctionne une épicerie participative ?



**Un commerce à but non-lucratif :**

**le système alimentaire conçu par et pour les citoyens !**

La solution idéale en ruralité pour faire face à la désertification commerciale.

## **Des épiceries indépendantes**

Une structure juridique associative. Chaque Épi est une association indépendante et autonome

## **Un modèle participatif**

Les consommateurs adhèrent à l'Epi et participent 2h par mois aux activités essentielles du commerce

## **Zéro marge**

Il n'y a pas de marge appliquée aux produits entre le producteur et le consommateur

## **Un lieu d'échanges**

Le local de l'épicerie allie stockage des produits et espace de convivialité et d'activités communes à tout le village !

## **Un réseau national**

Produits, producteurs, expériences, innovations... tout est partagé entre pairs, entre les épis !

## **Une plateforme informatique**

Mise gratuitement à disposition des épis et des petits producteurs, elle facilite la gestion quotidienne de l'épicerie

## **Nous déployons une solution d'ingénierie complète pour ouvrir une épicerie dans un village**

- Programme de formation et d'accompagnement sur-mesure auprès des porteurs de projet d'épiceries en 7 semaines
- Constitution de promotions de 50 porteurs de projet accompagnés en simultané et animation sur le terrain
- Organisation de tournées départementales (BTCQ! Tour) pour mobiliser les acteurs locaux dans le cadre de nos appels à candidatures
- Financement d'amorçage de l'épicerie (1100€ versés à l'épi) et renforcement des capacités de Monépi (500€ par épi ouvert)

# LE RÔLE DE BOUGE TON COQ!

Pour essayer la solution Monépi dans les territoires ruraux

## P H A S E A M O N T



## P H A S E T E R R A I N



### 1 - Création du collectif de l'opération

Avec des acteurs publics, privés et associatifs

### 2 - Sourcing villages

Appel à candidatures et opérations marketing pour passer de l'idée à l'action

### 3 - Sélection

Nous formons une promotion de 100 porteurs de projet engagés

### 4 - Accompagnement

Un programme en 7 semaines pour lever les freins à la mise en oeuvre et booster les équipes locales

### 5 - Financement et collectifs locaux

Versement de la subvention pour donner un coup de pouce au projet et recrutement d'ambassadeurs locaux



# L'IMPACT D'UNE ÉPICERIE

Un commerce c'est la vie !  
 Dans un village, une épicerie citoyenne devient vite l'épicentre du renouveau

## UN NOUVEAU MARCHÉ LOCAL

### Revenus en + pour les producteurs

Année 1  
90000€  
 Année 2  
97.200€  
 Année 3  
106.920€

### Chiffre d'Affaires

Année 1  
120.000€  
 Année 2  
129.600€  
 Année 3  
142.560€

## QUI TISSE LE LIEN SOCIAL

### Nombre d'adhérents

Année 1  
77  
 Année 2  
82  
 Année 3  
88

### Heures de bénévolat = 1 ETP dans chaque village

Année 1  
1.848h  
 Année 2  
1.968h  
 Année 3  
2.112h

# L'IMPACT DE L'OPÉRATION

Après 12 mois d'action, le nombre d'épis ruraux a doublé dans le réseau Monépi !

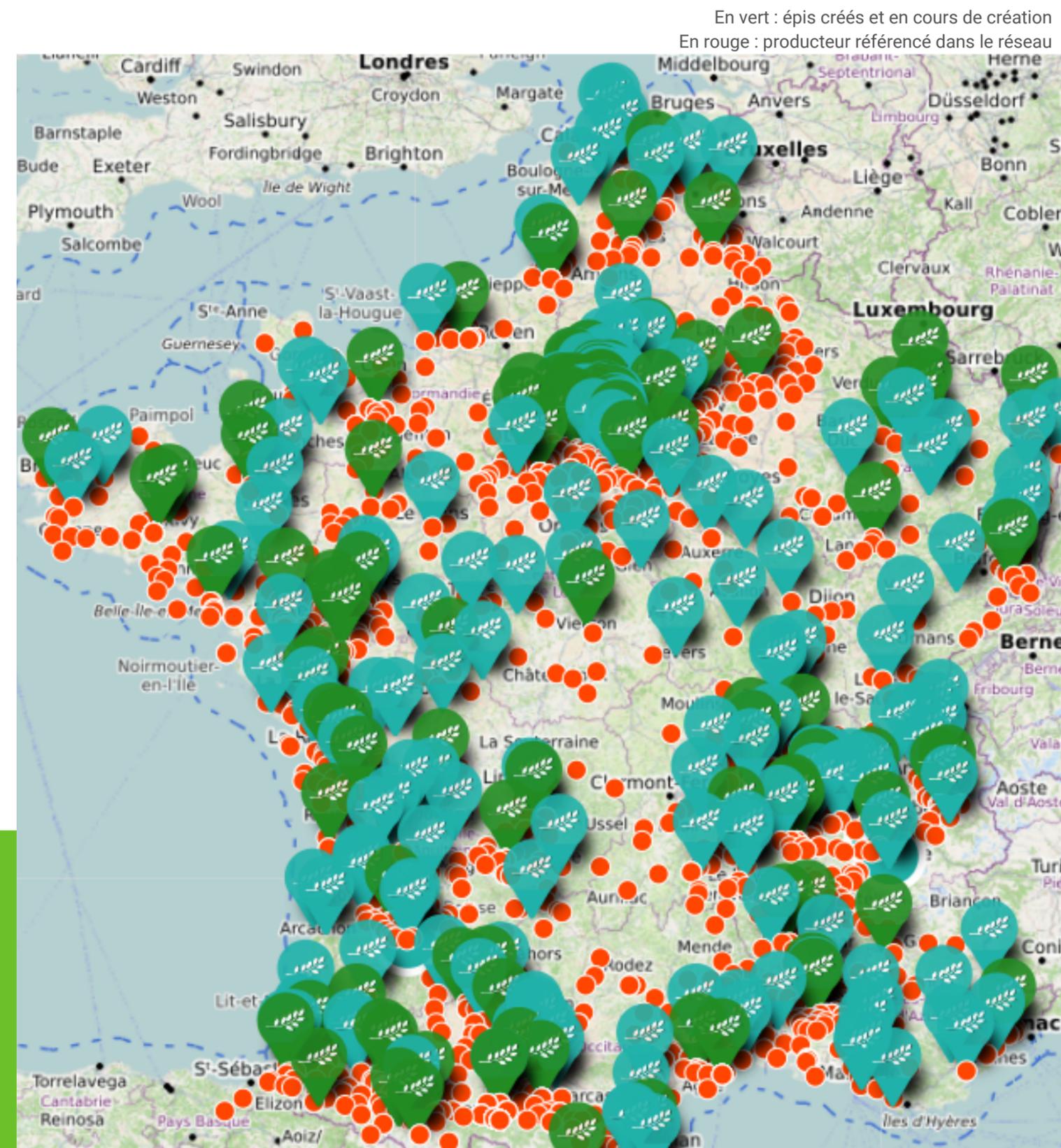
**+100 épiceries actives**

**+100 en cours de création**

*issues de notre appel à candidatures "Le Mois Epic"*

**+6000**  
familles  
concernées

**+2200**  
producteurs  
concernés



# L'ÉPI VERT



**Cherveix-Cubas**  
569 habitants  
Dordogne



76 familles adhérentes



Panier moyen mensuel de 50€ par famille



37 producteurs affiliés



55 000€ de commandes (janvier-juin 2022)



38 500€ directement injectés dans  
l'économie locale en 6 mois

# L'ÉPI DU BOCAGE



**Neuville-en-Avesnois**  
300 habitants  
Nord



75 familles adhérentes



Panier moyen mensuel de 75€ par famille



37 producteurs affiliés



91 700€ de commandes (janvier-juin 2022)



64 200€ directement injectés dans  
l'économie locale en 6 mois

## NOTRE AMBITION

Aujourd'hui, 20 000 villages ont besoin d'un commerce de proximité.  
Notre ambition est d'inverser la tendance en créant 2000 épis ruraux, soit 10% du besoin national.

### L'IMPACT DE 2000 ÉPIS sur les trois premières années

**12M heures**  
de bénévolat activées  
au service du lien  
social

**720M€**  
de commandes nets  
injectés dans  
l'économie locale

**400 000**  
citoyens ruraux  
réguliers changent  
leurs habitudes de  
consommation



# DÉSERTS MÉDICAUX

## La solution médecins solidaires

**Notre action en faveur de la lutte contre la désertification médicale**

Créer un modèle de cabinet médical innovant dans les zones rurales par l'implication des médecins généralistes

**Découvrir en vidéo** 



# Comment fonctionne un cabinet médical solidaire ?

"Avec 50% des médecins généralistes qui s'engagent 1 semaine par an, on crée 1200 cabinets médicaux, 1200 CDI ruraux et il n'y a plus de déserts médicaux dans les campagnes !"

**Un cabinet qui repose sur la mobilisation des médecins pour réenchanter leur métier**

une solution efficace en ruralité pour faire face à la désertification médicale.

## Des médecins mobilisés

Un médecin décide de donner une semaine de son temps par an pour exercer dans un cabinet rural.

Un cabinet peut ouvrir grâce à une cohorte d'une trentaine de médecins.

## Une mission de terrain

Les médecins s'engagent à participer au moins une semaine dans l'année dans un cabinet de village.

## Des médecins accueillis

Un cabinet de qualité doté de tous les services nécessaires pour assurer la continuité du service (matériel, secrétaire locale) + un logement accueillant au coeur du village.

## Un séjour de découverte

Le séjour en ruralité doit aussi permettre aux généralistes de découvrir une nouvelle manière et de nouveaux territoires d'exercice de leur métier : séjour de conversion à la médecine rurale.



**Médecins Solidaires** est une association portée par **Martial Jardel, médecin généraliste, 31 ans**

Porté depuis toujours par la médecine rurale, il lance le Tour de France des remplacements en 2021 (et en camping car!). Expérience fondatrice grâce à laquelle il éprouve les joies et les difficultés d'exercer la médecine dans les villages. Médecins Solidaires est née de cette initiative.

# LE RÔLE DE BOUGE TON COQ!

Pour essayer la solution Médecins Solidaires dans les territoires ruraux

## P H A S E A M O N T



## P H A S E T E R R A I N



### 1 - Création du collectif de l'opération

Avec des acteurs publics, privés et associatifs

### 2 - Structuration association

Accompagnement juridique, financier et managérial de Médecins Solidaires + plan de communication pour recruter les médecins

### 3 - Cabinet pilote

Nous ouvrons le premier cabinet de Médecins Solidaires dans un village cible à titre de test

### 4 - Evaluation

Auprès des médecins, des patients et des partenaires de la première tranche de cabinets médicaux pour améliorer le dispositif

### 5 - Essaimage

Structuration interne forte pour lancer la deuxième tranche d'ouverture de cabinets médicaux ruraux



## L'impact d'un cabinet médical



La santé est le premier de tous les biens.  
Dans un village, l'ouverture d'un cabinet médical est souvent l'accomplissement d'une promesse longtemps attendue qui profite à tout le territoire.

### UN NOUVEL ACCÈS À LA MÉDECINE

**4700**  
consultations  
annuelles

### QUI REVITALISE LE VILLAGE

**1**  
ETP salarié créé  
dans le village

**12K€**  
d'investissement  
résidentiel direct



# Le centre de santé d'Ajain

Ouvert le 31 octobre 2022

- 2 emplois créés
- +20 consultations par jour
- 50% des patients intègrent de nouveau un parcours de soin (le centre devient le médecin traitant)
- +50 médecins déjà inscrits au planning du centre en continu



# Le centre de santé de Bellegarde-en-Marche

Ouvert le 19 juin 2023

- 2 médecins en permanence
- 1 infirmière Asalée
- 2 emplois créés (assistants médicaux)
- +40 consultations par jour



# CHAQUE PROGRAMME ÉLARGIT LE MOUVEMENT ET SON CHAMP D'ACTION. BOUGE TON COQ! EST UNE COMMUNAUTÉ VIVANTE !

## Ils ont rejoint le mouvement !



**VOUS AUSSI, REJOIGNEZ-NOUS POUR PRENDRE PART À NOTRE  
IMPACT !**

### **OPÉRATION ÉPICERIES**

175 épiceries  
supplémentaires en  
2023

+200 ouvertures  
annuelles dès 2024

### **OPÉRATION MÉDECINS SOLIDAIRES**

3 nouvelles  
implantations identifiées

+15 centres et 600  
médecins solidaires d'ici  
2026

### **+ UNE TROISIÈME OPÉRATION !**

Une nouvelle opération  
est en cours de  
conception autour des  
thématiques mobilité ou  
éducation dans les  
territoires.



## LES FINANCEURS DE L'ASSOCIATION



ELZARD



## L'EQUIPE DE L'ASSOCIATION



Christophe Brochot  
**COFONDATEUR**  
c.brochot@bougetoncoq.fr



Emmanuel Brochot  
**COFONDATEUR**  
e.brochot@bougetoncoq.fr



Corentin Emery  
**COFONDATEUR  
& RESPONSABLE DU  
MOUVEMENT**  
c.emery@bougetoncoq.fr



Aymard de la Guillonnière  
**RESPONSABLE OPÉRATION  
ÉPICERIES**  
a.delaguillonniere@bougetoncoq.fr



Alix Letalenet  
**RESPONSABLE  
PARTENARIATS  
ENTREPRISES**  
a.letalenet@bougetoncoq.fr



Margot Alquier  
**RESPONSABLE  
POUVOIRS PUBLICS**  
m.alquier@bougetoncoq.fr



Gabriel du Passage  
**RESPONSABLE MÉCÉNAT &  
IMPACT  
PILOTE OPÉRATION SANTÉ**  
g.dupassage@bougetoncoq.fr



Anne Luminet  
**RESPONSABLE ADMINISTRATIVE  
ET FINANCIÈRE**  
a.luminet@bougetoncoq.fr

## LE BUREAU DE L'ASSOCIATION



Jérôme Saddier

PRÉSIDENT CRÉDIT COOPÉRATIF  
PRÉSIDENT ESS FRANCE  
PRÉSIDENT AVISE

**Président**



Yvan Lubraneski

MAIRE LES MOLIÈRES  
VICE-PRÉSIDENT AMRF

**Trésorier**



Alix Nouzarède

ASSOCIÉE DU FONDS ELZEARD

**Secrétaire**



Anne de Bayser

ASSOCIÉE DU FONDS ELZÉARD  
HAUT FONCTIONNAIRE



Valérie Guillard

DIRECTRICE DAUPHINE RECHERCHE  
ET MANAGEMENT