

ORGANISÉ PAR



Réseau Vrac
& Réemploi

CO-FINANCÉ PAR

RÉGION
CENTRE
VAL DE LOIRE



Données marché du vrac

Sommaire



Présentation de Réseau Vrac et Réemploi



Convention de partenariat entre Réseau Vrac et Réemploi & la région Centre-Val de Loire



Les données marché du vrac



Présentation de Réseau Vrac et Réemploi

Développer et démocratiser la vente en vrac

Réseau Vrac et Réemploi : l'association professionnelle de la vente en vrac et du réemploi des emballages

- Fondée le 10 mars **2016**
- **1 conseil d'administration** de professionnel·les de la filière
- **1 équipe opérationnelle** de 11 salariées
- Réseau Vrac et Réemploi représente **+1 300 professionnel·les**
 - Agriculteur·rices
 - Transformateur·rices
 - Équipementier·ères
 - Prestataires de services
 - Stations de lavage
 - Magasins spécialisés vrac
 - Magasins biologiques
 - Porteur·euses de projet



© Réseau Vrac et Réemploi

Les missions de l'association

Structurer

- Actions de lobbying
- Formations métiers
- Groupes de travail

Développer

- Mise en réseau des acteur·rices
- Services et outils
- Salon du Vrac et du Réemploi
- Partenariats clés

Encourager

- Les citoyen·nes
- Les collectivités
- Les entreprises
- Les journalistes

MOIS
DU
VRAC



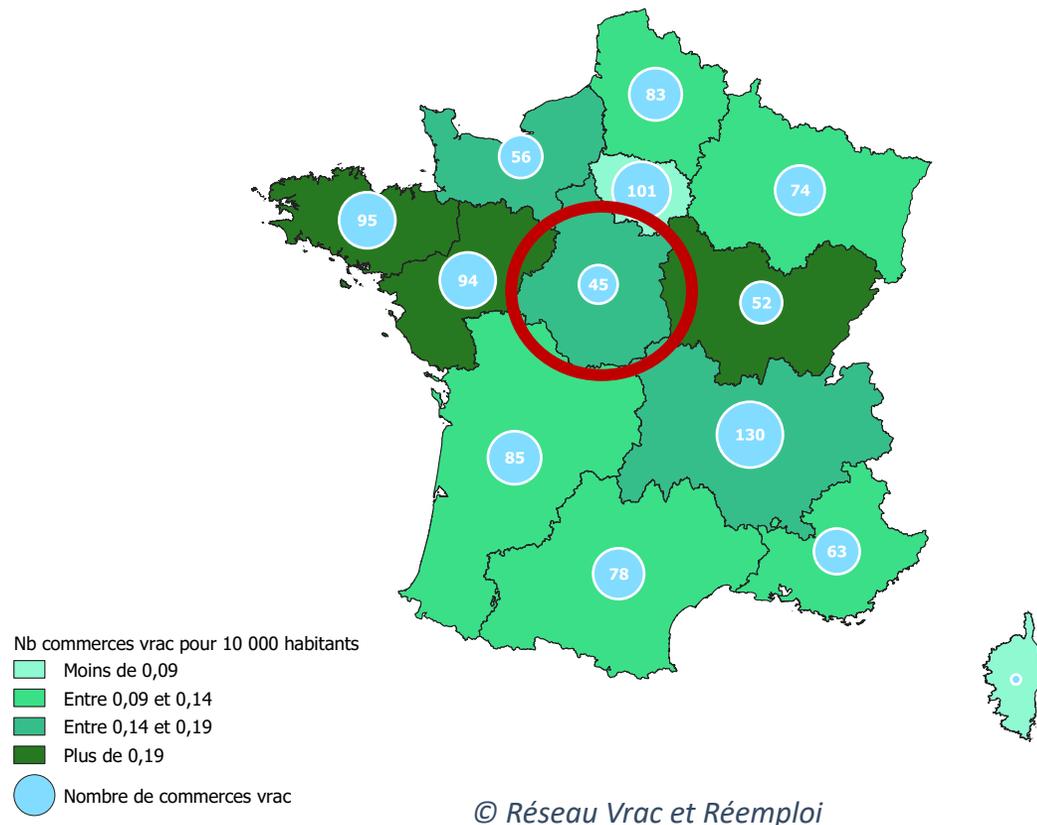


Convention de partenariat entre Réseau Vrac et Réemploi & la région Centre-Val de Loire

Un programme d'actions ambitieux

La filière vrac en région Centre-Val de Loire

Répartition des commerces spécialisés vrac par région (janvier 2023)

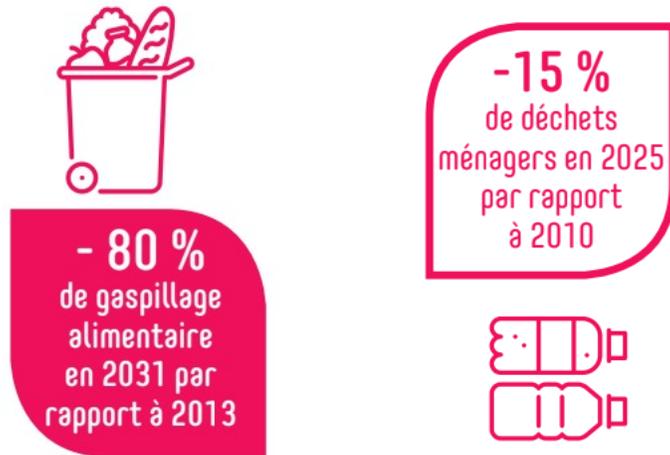


11^{ème}

Région française en nombre de commerces vrac par densité de population

Les enjeux de la région Centre-Val de Loire

Objectifs du Schéma Régional d'Aménagement, de Développement Durable et d'Égalité des Territoires



Source : Région Centre-Val de Loire

1^{ère} rencontre entre la région & Réseau Vrac et Réemploi
en octobre 2021



Création de la Coalition Vrac au sein de la
COP en janvier 2022



La Coalition Vrac au sein de la COP régionale énergie-climat

Mission

Identifier les **attentes et besoins du territoire** pour cibler les actions de développement du vrac

Objectif

Rédiger un **plan d'actions** pour structurer et développer la filière en région (feuille de route pour une convention de partenariat)



Un programme d'actions ambitieux

5 objectifs



25 actions

Janvier 2023 – Décembre 2025

Jusqu'à 500k € investis

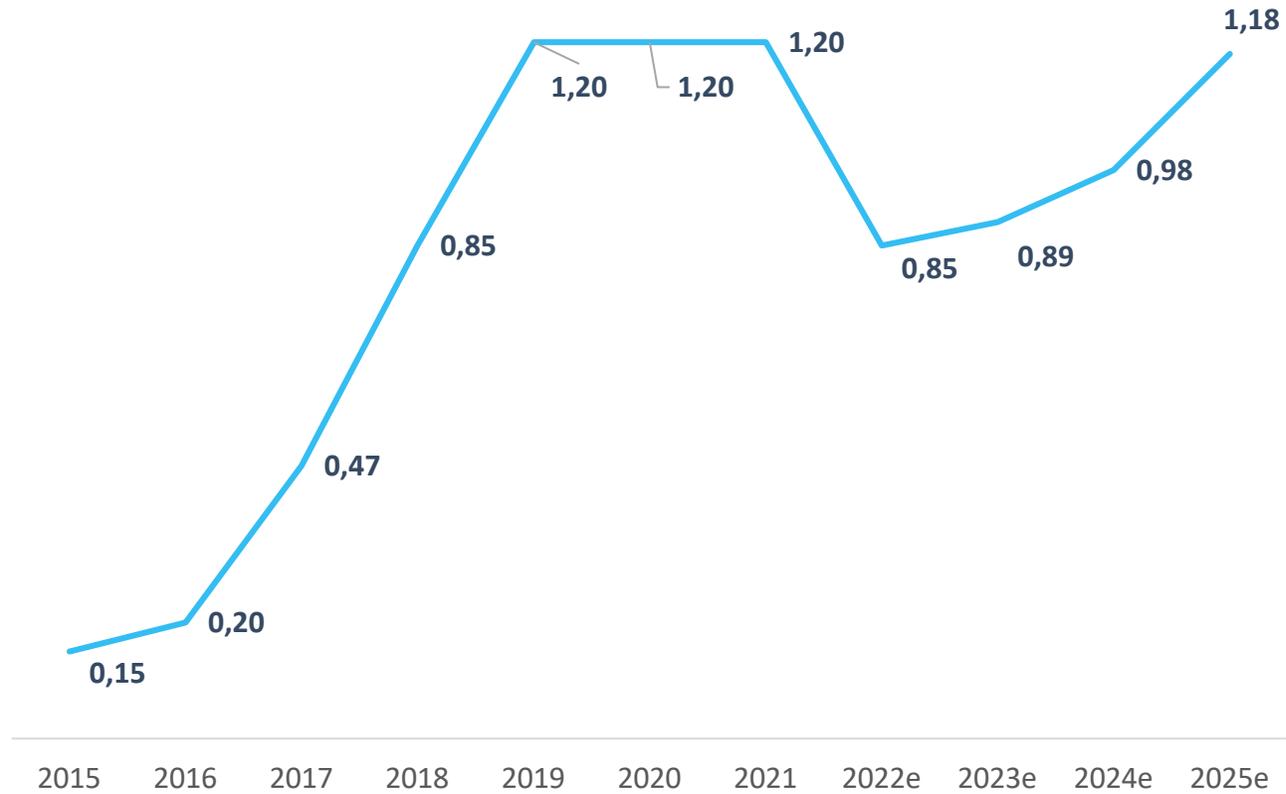


Les données marché du vrac

Chiffres clés, circuits de distribution, contenants & équipements

Le marché de la vente en vrac

LE MARCHÉ DU VRAC EN FRANCE
CA HT en mds € des épiceries vrac + rayons vrac des magasins bio et non bio
(hors marchés)



Source : Réseau Vrac et Réemploi & Nielsen

Les chiffres de la consommation vrac en France

31%

des foyers français ont
consommé du vrac en 2021

8.8 millions
de foyers acheteurs vrac

8€
par ticket**

45%

achètent vrac 1 fois par
mois ou plus souvent

Soit **4 millions** de foyers
français réguliers

9,5€* – 13,5€
par ticket

Source : Nielsen I Q Panel Consommateurs Homescan I Panel View Vrac I 9 000 foyers répondants I 25 questions on line Décembre 2021

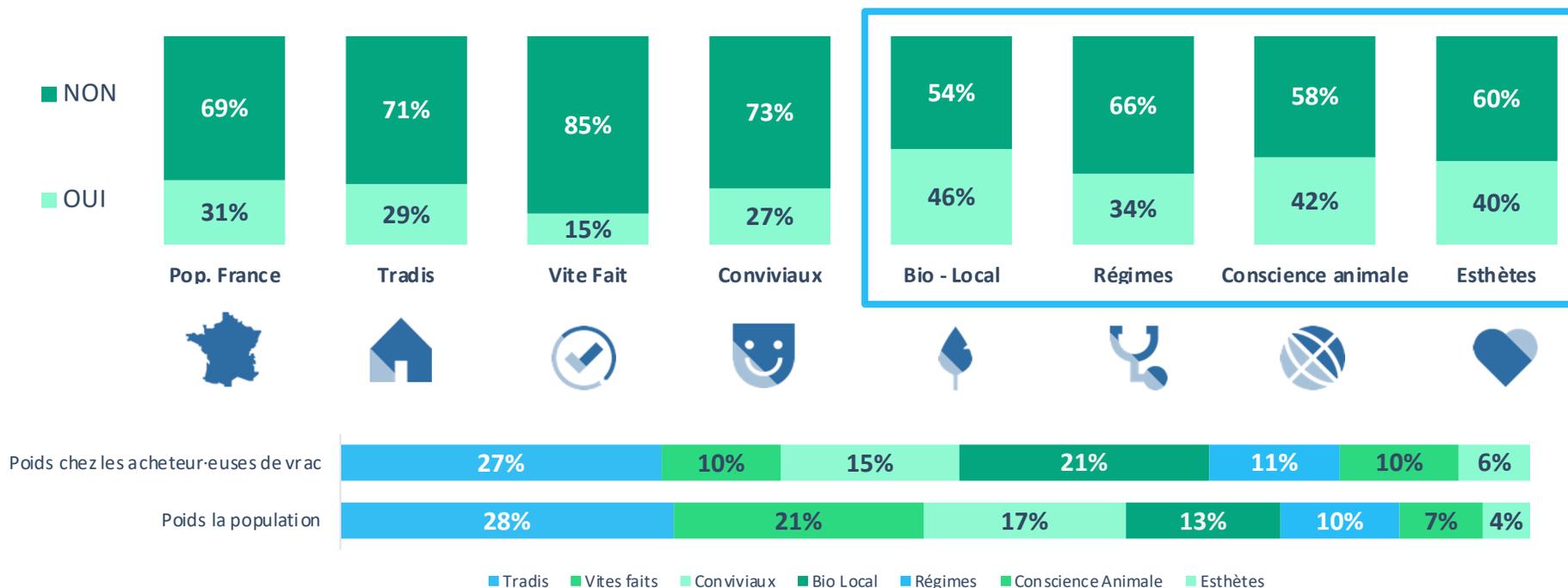
De manière générale- à quelle fréquence achetez-vous des produits en vrac?

Combien dépensez-vous en moyenne pour vos achats de vrac chaque fois que vous en achetez ?

**Indice 70 VS les gros consommateurs vrac **Indice 60 vs les gros consommateurs vrac (basé sur la consommation du bio en GMS au rayon d'épicerie)*

Le vrac touche presque tous les consommateur·rices

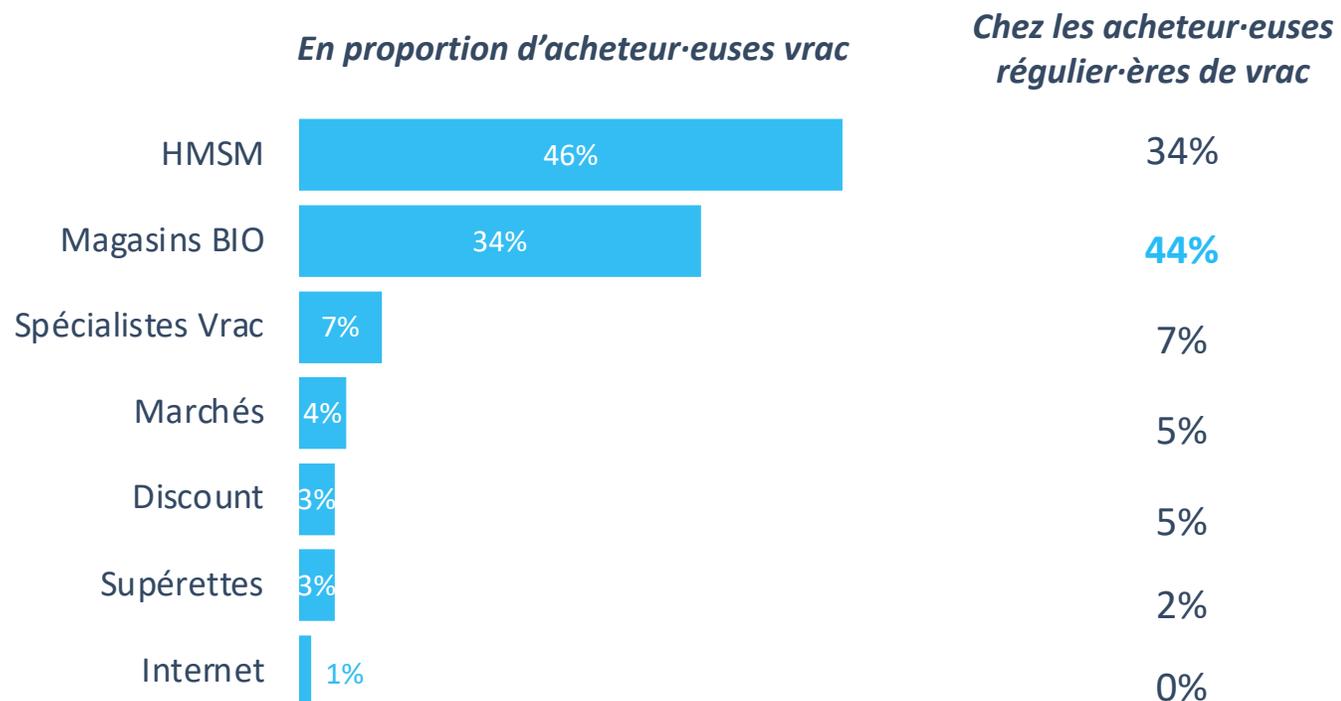
Part de la population déclarant acheter des produits en vrac (en dehors des fruits et légumes)



Source : Nielsen PANEL VIEWS décembre 2021 | 9 900 Foyers répondants

Les Grandes Surfaces Spécialisées bio et les Hyper/Supermarchés pour les consommateur·rices vrac d'aujourd'hui et de demain

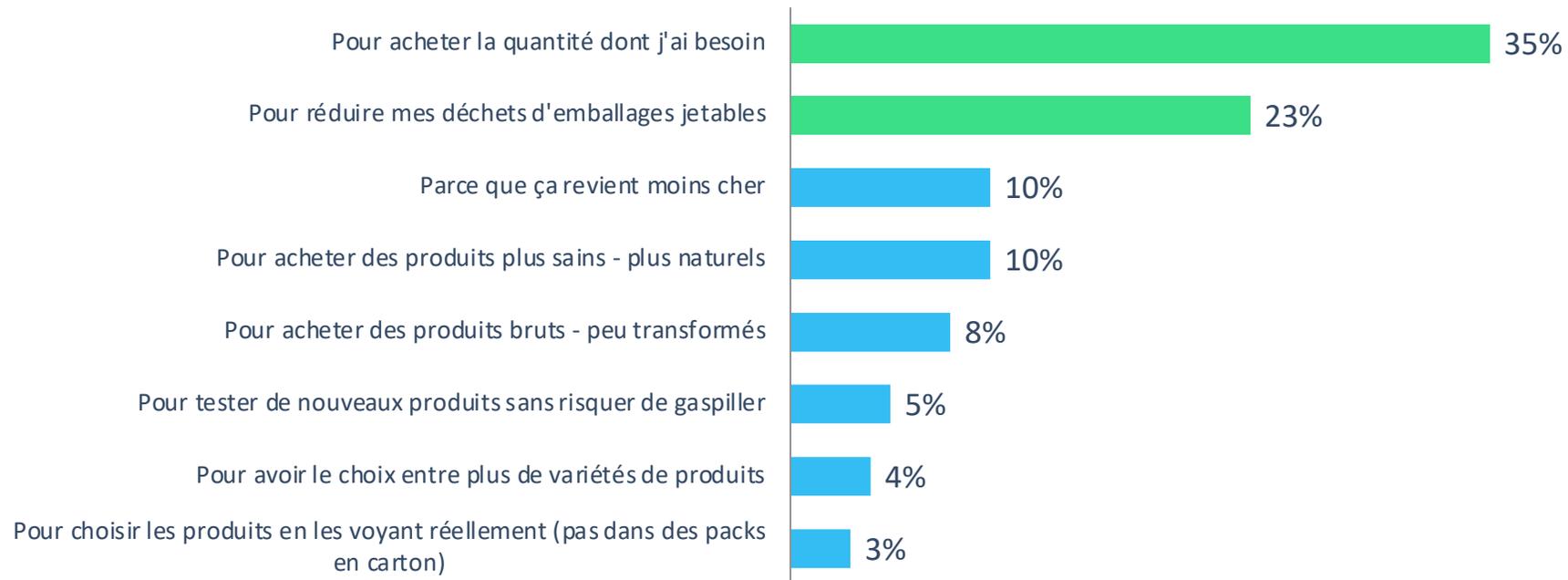
Circuits fréquentés pour les achats vrac



Source : Nielsen PANEL VIEWS décembre 2021 | 9 900 Foyers répondants

Les premières raisons d'achats en vrac : la quantité

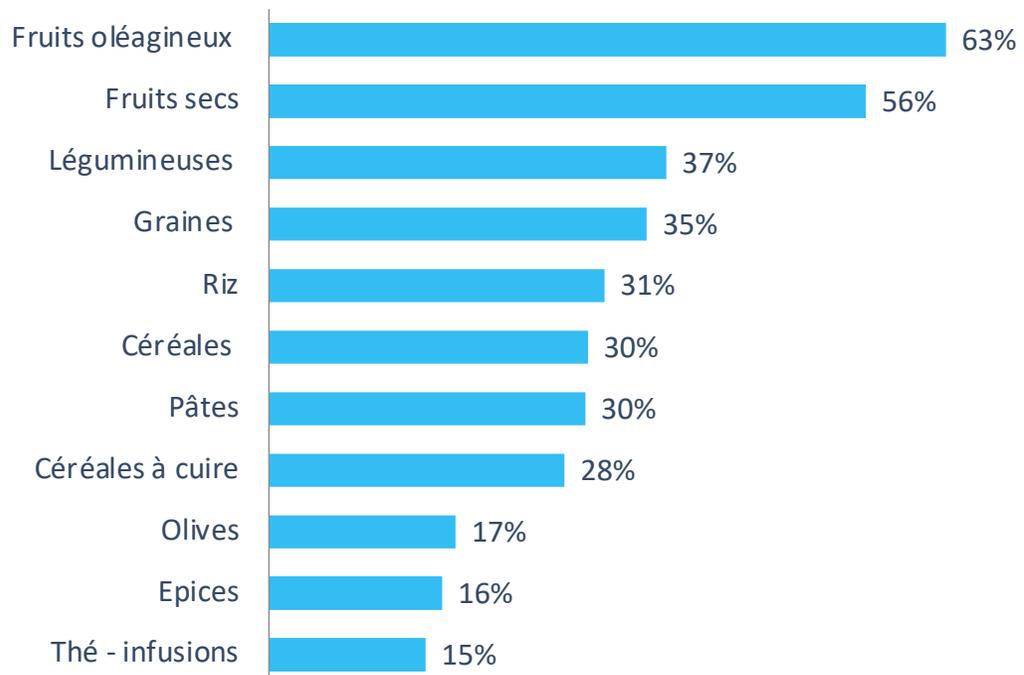
Pour quelle raison principale achetez-vous des produits en vrac ?



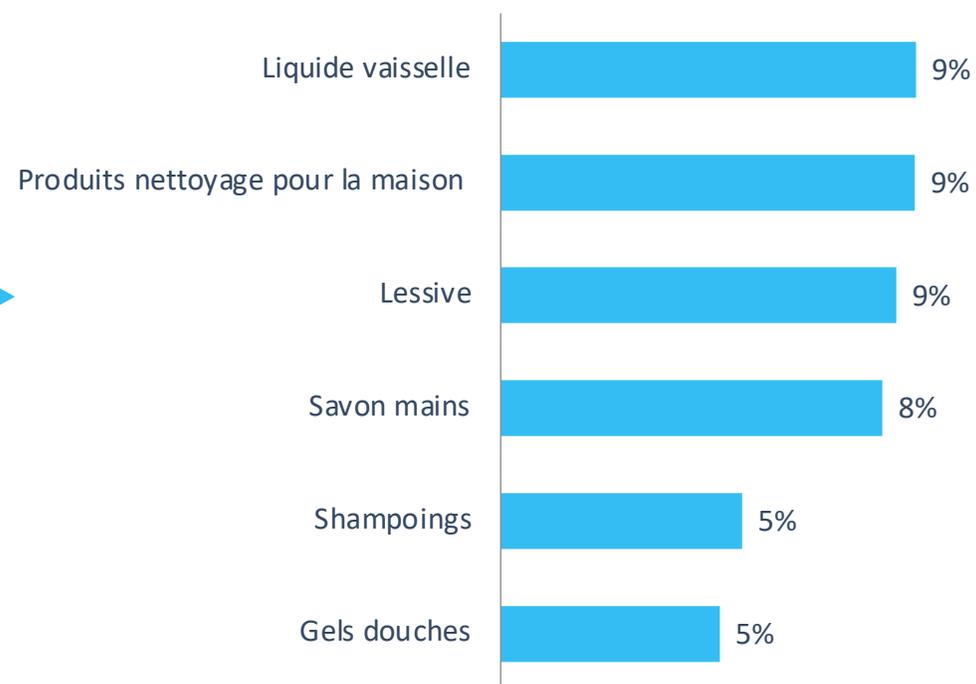
Source : Nielsen PANEL VIEWS décembre 2021 | 9 900 Foyers répondants

Les produits vrac les plus vendus en France

Top alimentaire



Top non alimentaire



Source : Nielsen PANEL VIEWS décembre 2021 | 9 900 Foyers répondants

Les attentes des consommateur·rices

Les attentes des consommateur·rices



52%

des foyers français
souhaitent plus de produits en vrac
dans leurs magasins

80% pour les acheteur·euses de vrac

ÉPICERIE
69%

ENTRETIEN
53%

HYGIÈNE/BEAUTÉ
41%

ALIMENTS ANIMAUX
28%

Source : Nielsen PANEL VIEWS décembre 2021 | 9 900 Foyers répondants

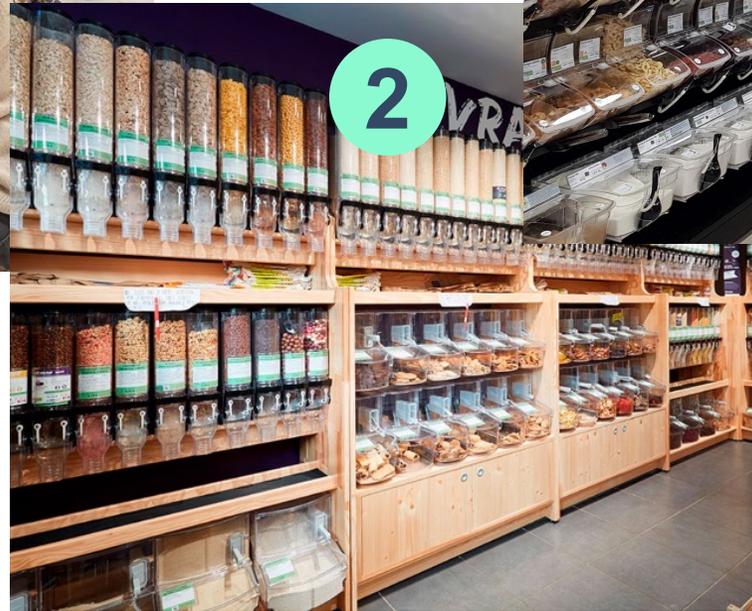
Quelles familles de produits souhaiteriez-vous trouver davantage en vrac dans vos magasins habituels ?

L'offre vrac en France

+10 000 points de vente



Hypers & supermarchés



Magasins biologiques

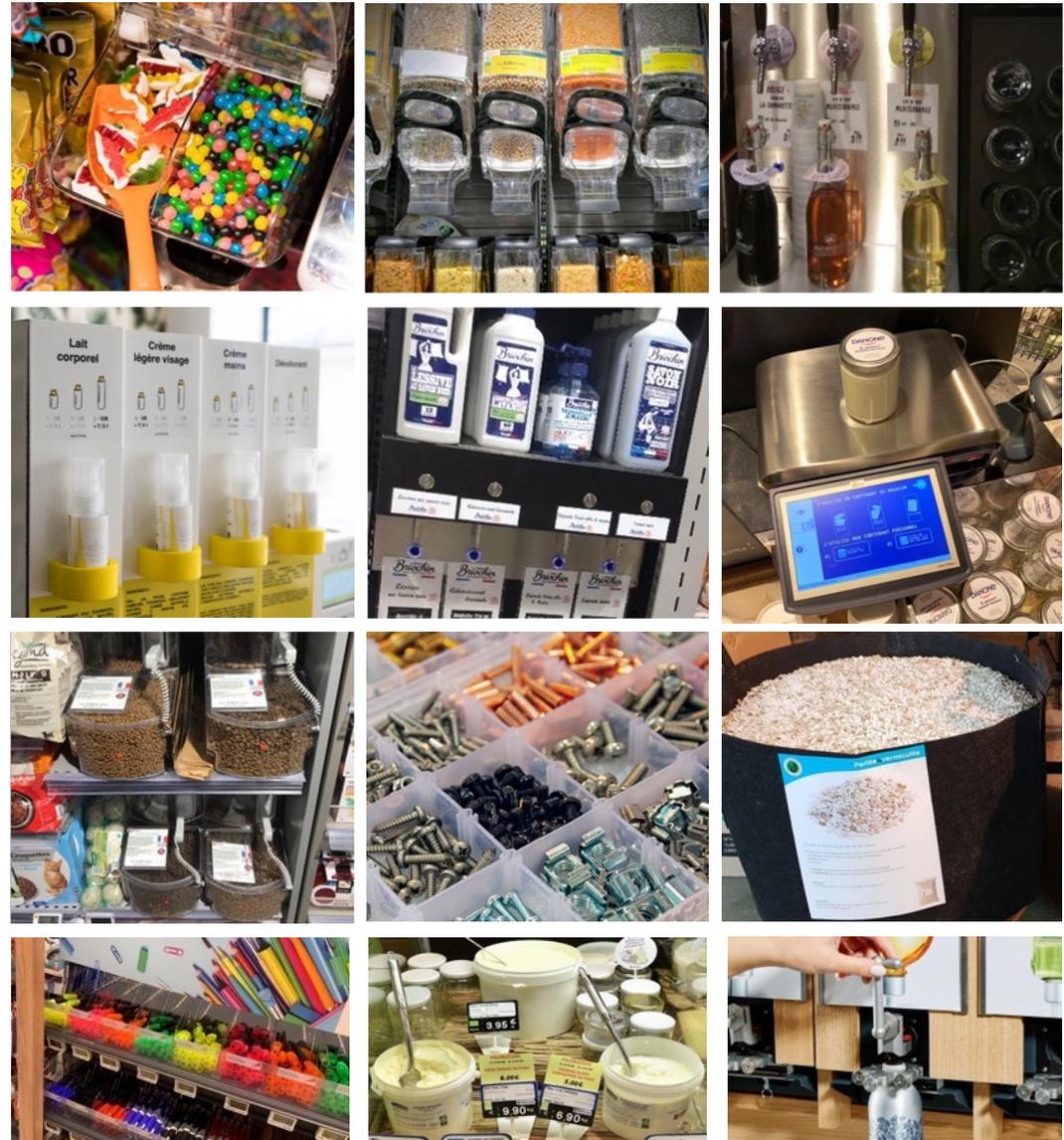


Epicerie vrac

L'offre vrac en France

10 familles de produits disponibles en vrac

- Épicerie salée
- Epicerie sucrée
- Liquides alimentaires
- Ultra frais
- Cosmétiques
- Détergents
- Animalerie
- Papeterie
- Bricolage
- Jardinerie...



© Réseau Vrac et Réemploi

Les contenants consommateur·rices



© Réseau Vrac et Réemploi

Données marché du vrac

Exemples de rayon vrac alimentaires



© Vrac'O marché



© Masayo ogino



© Ouni



© O Bocal



© O Bocal



© Vrac'O marché



© Masayo ogino

Les équipements vrac secs



WOODLAND GARDEN

100% natural, safe, recyclable



APPLYMAGE[®]
ECO



Les équipements vrac liquide : presse mécanique & gravité aidée



QUALIVRAC



Exemples de rayon vrac détergence

muzzü



© Alex Orjecovski et Ludovic Grenier

THE NAKED SHOP.



Exemples d'équipements pour les cosmétiques en vrac



Vrac sec et liquide : quantité et prix en temps réel (*innovation*)

Dispense



Hopper Scale

Scoop



Scoop Scale

Pour



Liquid Scale

Vrac épices & boissons végétales en poudre



Les grandes marques se mettent au vrac



Le vrac s'étend aussi à d'autres produits





Réseau Vrac & Réemploi

L'association des professionnels du vrac et du réemploi



Léa Gauthier

Chargée de mission vrac- Région Centre-Val de Loire

+33 7 68 56 06 28 - lea@reseauvrac.org

